



In 5 stappen aan de slag met AVG!



Stap 1. Bepaal welke persoonsgegevens je gaat verwerken

Bedenk goed welke persoonsgegevens je verzameld, vastlegt en gebruikt. Ook moet het doel(grondslag) duidelijk zijn. Je mag alleen persoonsgegevens verwerken als deze noodzakelijk zijn om je activiteiten te kunnen uit te voeren. Er zijn ook gegevens die je in veel gevallen niet mag verwerken. Denk hierbij aan gegevens over bijvoorbeeld iemand zijn gezondheid, afkomst of religie.



Stap 2. Ken de rechten van je klant

De verstrekker van persoonsgegevens (jouw klant) heeft privacyrechten waar jij aan moet voldoen. Denk hierbij aan recht op inzage, vergetelheid, rectificatie en bezwaar. Zorg ervoor dat jouw klant hun privacyrechten kunnen uitoefenen.



Stap 3. Zorg voor een goede beveiliging

Als je persoonsgegevens opslaat ben je er verantwoordelijk voor dat deze gegevens veilig zijn. Zorg er dus voor dat je software altijd up to date is en je apparatuur goed beveiligd is tegen hackers en virussen. Verzamel je gegevens via jouw website, bijvoorbeeld bij een webshop en contactformulier, dan dient dit beveiligd te gebeuren. Wil je weten of jouw website voldoet aan moderne internetstandaarden? Controleer dit dan via Internet.nl



Stap 4. Werk met de juiste documenten

Verzamel je persoonsgegevens dan ben je verplicht dit mede te delen aan de verstrekker. Dit doe je door het opstellen van een privacystatement. Hierin leg je duidelijk en begrijpelijk vast hoe jij omgaat met persoonsgegevens. Ga je deze gegevens ook delen of toegankelijk maken met andere partijen. Leg dit dan vast in een verwerkersovereenkomst.



Stap 5. Wees voorbereid op een datalek

Bereid je voor op een datalek. Mocht je ondanks alle voorbereidingen en maatregelen toch te maken krijgen met een datalek dan ben je veelal verplicht dit te melden. Een datalek moet je binnen 72 uur melden bij de Autoriteit Persoonsgegevens en zal je betrokken partijen op de hoogte dienen te stellen.



startersloket

de verbindende factor